



โครงการพัฒนาแบรนด์และเอกลักษณ์องค์กร กปน. สู่ความเป็นเลิศ

แบรนด์เป็นเครื่องมือกำหนดทิศทาง (Direction) และชื่อเสียง (Reputation) ขององค์กร เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างและดำรงความสำเร็จให้แก่องค์กรในภาพรวม แบรนด์ที่ได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมจะเป็นสินทรัพย์ขององค์กรที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการที่อยู่ภายใต้แบรนด์ดังกล่าวได้ ช่วยให้การดำเนินงานขององค์กรราบรื่นขึ้น ช่วยลดต้นทุนการตลาดในระยะยาว สร้างความผูกพันกับผู้เกี่ยวข้อง และนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กร

แม้การประปานครหลวง (กปน.) จะมีแบรนด์อยู่เดิม แต่ยังมีได้มีระบบแบรนด์เชิงยุทธศาสตร์ โครงสร้างแบรนด์และแนวทางการพัฒนาแบรนด์ของ กปน. ยังจำเป็นต้องพัฒนาอย่างเป็นระบบ มีระเบียบแบบแผน เพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงานและดำรงชื่อเสียงของ กปน. อย่างยั่งยืน สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เกี่ยวข้องทุกส่วนได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาแบรนด์ดังกล่าวให้เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานต่อไปในอนาคตของ กปน. จำเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรจะต้องเข้าใจองค์ความรู้เรื่องแบรนด์ที่ทันสมัย ถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อให้ กปน. มีระบบแบรนด์เชิงยุทธศาสตร์ เกิดแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินงาน นำไปสู่การมีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับ และเตรียมบุคลากรของ กปน. ให้มีองค์ความรู้ด้านแบรนด์ที่ทันสมัยเหมาะสม เพื่อให้สามารถบริหารจัดการแบรนด์ กปน. อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

1. วัตถุประสงค์

- (1) เพื่อศึกษาวิจัย วางแผน และกำหนดระบบแบรนด์เชิงยุทธศาสตร์
- (2) เพื่อพัฒนามาตรฐานแบรนด์และอัตลักษณ์ กปน.
- (3) เพื่อออกแบบและวางแผนการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างคุณค่าแบรนด์ กปน. ให้เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน.

2. ขอบเขตการวิจัย

- (1) พัฒนาโครงสร้างการศึกษาวิจัยเพื่อเป็นพื้นฐานของการพัฒนาแบรนด์ กปน. อย่างเป็นระบบ
- (2) วิจัยตรวจสอบคุณภาพแบรนด์อย่างเป็นระบบเพื่อเตรียมการพัฒนาแบรนด์
- (3) รวบรวม จัดระบบ และประเมินข้อมูลเพื่อคัดสรรแนวทางพัฒนาแบรนด์และกำหนดตำแหน่งแบรนด์ในใจผู้บริโภคเชิงยุทธ์
- (4) กำหนดระบบแบรนด์เชิงยุทธ์ เพื่อให้เกิดแผนการพัฒนาแบรนด์ทั้งระยะสั้น 1 ปี ระยะกลาง 3 ปี และระยะยาว 5 ปี
- (5) ศึกษาและพัฒนามาตรฐานแบรนด์และออกแบบอัตลักษณ์ กปน.
- (6) ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจัดทำแผนการสื่อสารของ กปน. ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย
- (7) ถ่ายทอดความรู้แบรนด์แก่พนักงาน กปน. เพื่อให้สามารถพัฒนาแบรนด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ระยะเวลาการทำวิจัย 15 เดือน

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างงานวิจัย
หรือเงินสนับสนุนให้ทุนการวิจัย

1. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาแบรนด์และเอกลักษณ์องค์กร กปน.สู่ความเป็นเลิศ
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายพัฒนาวิชาการประจำ การประสานนครหลวง
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในการจ้างหรือเงินสนับสนุนให้ทุนการวิจัย 2,750,000 บาท
(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. วันที่กำหนดราคากลาง10 เมษายน 2561.....
เป็นเงิน 2,846,710 บาท. (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
4. หมวดค่าตอบแทน 191,500 บาท.(ประกอบด้วยค่าตอบแทนคณะผู้ดำเนินงานโครงการ จำนวน 1 คน
เป็นเงิน 187,500 บาท. ผู้ร่วมดำเนินงานโครงการ 1 คน เป็นเงิน 4,000 บาท)
 - 4.1 ประเภทนักวิจัย สาขาสังคมวิทยา
 - 4.2 คุณสมบัตินักวิจัย หัวหน้าโครงการ :ปริญญาเอก สาขาการตลาด
 - 4.3 จำนวนนักวิจัย 1 คน
5. หมวดค่าจ้าง ค่าจ้างผู้ช่วยนักวิจัย 2 คน เป็นเงิน 1,088,260 บาท
6. หมวดค่าใช้จ่าย 1,529,500 บาท ประกอบด้วย
 - (1) ค่าดำเนินงานเก็บข้อมูลวิจัยเชิงปริมาณ จำนวน 400 ตัวอย่าง เป็นเงิน 214,000 บาท
 - (2) ค่าประมวลผลวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อให้ได้ผลทางสถิติทั้งเชิงพรรณนา
และเชิงอนุมาน เป็นเงิน 160,500 บาท
 - (3) ค่าดำเนินงานเก็บข้อมูลวิจัยเชิงคุณภาพผู้บริหารระดับสูง จำนวน 15 ตัวอย่าง เป็นเงิน 80,250 บาท
 - (4) ค่าประมวลผลวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้เครื่องมือ Content Analysis เป็นเงิน 107,000 บาท
 - (5) ค่าออกแบบระบบอัตลักษณ์ กปน. เป็นเงิน 936,250 บาท
(กลยุทธ์แบรนด์ กปน. การใช้ตราสัญลักษณ์ สีประจำองค์กร การใช้อัตลักษณ์ในสื่อทั่วไป เช่น
กระดาษหัวจดหมาย ของจดหมาย ของเอกสาร ฯลฯ การใช้อัตลักษณ์ในสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่น
พับ รูปแบบนิทรรศการ ฯลฯ การใช้อัตลักษณ์ในอาคารสำนักงาน เช่น การออกแบบตกแต่ง Front
Office ฯลฯ การใช้อัตลักษณ์ในระบบป้าย เช่น ระบบป้ายสำนักงาน ป้ายประชาสัมพันธ์งานก่อสร้าง
 ฯลฯ การใช้อัตลักษณ์ในเครื่องแต่งกาย เช่น เครื่องแต่งกายพนักงานสาขา เครื่องแต่งกายพนักงาน
 สำหรับติดต่อกับภายนอก ฯลฯ การใช้อัตลักษณ์กับยานพาหนะ)
 - (6) ค่าเดินทางในพื้นที่กรุงเทพฯ 220 กิโลเมตร/เดือน จำนวน 15 เดือน เป็นเงิน เป็นเงิน 16,500 บาท
 - (7) ค่าโทรศัพท์ติดต่อประสานงาน เดือนละ 1,000 บาท จำนวน 15 เดือน เป็นเงิน 15,000 บาท
7. ค่าวัสดุ 37,450 บาท
8. ค่าครุภัณฑ์ -ไม่มี-

9. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานหรือค้นคว้าข้อมูลในต่างประเทศ (ถ้ามี)
- 9.1 จำนวนคน
- 9.2 จำนวนเงินบาท
10. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ
- ไม่มี-
11. รายชื่อเจ้าหน้าที่ของรัฐ (ผู้รับผิดชอบ) ที่เกี่ยวกับการจ้างงานวิจัยหรือสนับสนุนทุนวิจัย และ TOR คณะกลั่นกรองข้อเสนอโครงการ
- (1) นางสาวสุวรา ทวีศรี
- (2) นางธนัญญา เลิศเจริญฤกษ์
- (3) นายณฤชิต ขนิษฐกุล
- (4) นางสาวกิตติวรรณี ถาวรวงษ์
- หน่วยงานผู้รับผิดชอบดูแลงานบริหารจัดการงานวิจัย : กองนวัตกรรมและพัฒนา
- (1) นายวุฒิชัย เอ็มแจ้ง
12. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ระเบียบการประมาณครหลวง ฉบับที่ 74 ว่าด้วย การให้ทุนสนับสนุน และการส่งเสริม การวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ...2558